



2018 第六届中国（广州）国际自助售货系统与设施博览交易会 China Int'l Vending Machines & Self-service Facilities Fair 2018

时间：2018年3月4日-6日 地点：广州·广交会展馆

主题：融合创新 自助科技

——亚太国际性自助售货行业交流采购盛会——

2018 CSF 预览：

500 家参展商
21000 m²展出面积
1000 个展位
40000 名专业观众

参展目标：

1. 发展国内外业务
2. 推出新产品
3. 拓展销售网络
4. 提升公司品牌及知名度

同期活动： ★亚太自助售货行业高峰论坛
★中外客商招待酒会

★国际自助售货运营商大会

主办单位： 亚太自助售货行业联合会
亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省经销商商会
广东鸿威国际会展集团有限公司

组织单位： 亚洲商业与办公供应商联盟协会
广东省对外经济合作企业协会

广东省粤港澳经贸发展促进会
亚太自助售货行业联合会

国际机构： Polish Vending Association（波兰售货协会）

JVMA(Japan Vending Machine Manufacturers Association)（日本自动售货机协会）

The National Automatic Merchandising Association(NAMA)（美国自动售货协会）

AVA- The Australian Vending Association（澳大利亚售货协会）

Asociacion Regia Reguladora de Operadores Vending Activos(ARROVA)（墨西哥售货协会）

台湾自动贩卖机协会

亚太自助售货行业联合会

国际宣传： Vending Report

VENDING TIMES Magazine

Vending Inside Magazine

Casino Inside Magazine

InterGame Magazine

Casino Life & Business Magazine

The Amusement Industry Catalogue

SwiatVendingu

Hostel Vending Magazine

Your Vending Magazine (Ukraine)

Retail & Loyalty

Canadian Vending Magazine

vendingconnection

Automotive Technology Website

Vending TV

Vending News

YourGuide Vending

vendingportal.eu

Vending International

bmigaming.com

Fresh Town Inc.

PLUS Forum

DrinkPreneur

Jamma-Eupore.eu



协办单位: 北京友宝科斯科技有限公司 北京银海之星商贸有限公司
青岛易触数码科技有限公司 日本 TKB 国际贸易株式会社
久保田自动售货机有限公司 富士电机(中国)有限公司
深圳市来乐智能科技有限公司 广东便捷神科技有限公司
湖南金码智能设备制造有限公司 北京富雷实业股份有限公司
克瑞国际商贸(北京)有限公司 (CPI) 广州舟翼智能科技有限公司
福建骏鹏易丰商用设备有限公司 湖南中吉科技有限责任公司
湖南兴元科技股份有限公司 江门东吉五金制品有限公司
江苏云贸物联网科技有限公司 以色列纳亚可

承办单位: 广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览服务有限公司

【上届回顾:专业值得信赖】

2017 第五届中国(广州)国际自助售货系统与设备博览交易会在亚太自助售货行业联合会、广东省经销商商会、亚洲商业与办公供应商联盟协会以及各大协办单位、媒体、以及组委会积极配合共同努力下,于 2017 年 3 月 1-3 日在中国进出口商品交易会琶洲展馆 B 区圆满举行,本届展会取得良好的效果和反应,共吸引了国内外参展企业 130 多家,参观人数达 38000 多人次,其中专业人士 21008 人次,阵容强大,实现了巨大跨越,现场成交额突破 10 亿,创历史新高,极大地提升了社会对本次展会的认知度和影响力。

本届展商包括:青岛易触、友宝、富士电机、银海之星、日本 TKB、久保田、海尔(蚁道)、富士康、兴元、利保机器人、赤普、宝达、康得新、来乐、广绅、芯海互联、云贸、云灏、安泰迪、微米、万沅、CPI、中吉、舟翼、富士通、骏鹏易丰、快易点、东吉、互帮国际、爽乐嘉安、以勒、便捷神、捷控、贤芯、毅普腾、深之星、一品堂、金土地、隐雪、福建康辉(荔枝汁)、佳维视、天瞳智能、德沃等 130 多家知名品牌企业震撼亮相,给参观者带来强大的视觉冲击。现场主要设有售货机整机设备、售货机零配件、售货机相关运营配套服务、食品饮料、支付系统及售货机配套系统五大专题展览区,全方面更集中展示了自动售货机行业各类相关产品,进一步树立了中国自助售货行业发展的风向标。

展会同期举办亚太自助售货行业高峰论坛、中外客商招待酒会。全面呈现了自助售货行业先进理念、模式和发展方向,理论研讨交流强化了对自助售货行业发展的引领和指导作用,促进了在不同地域、不同行业、不同领域的交流、交友,推动了政府、社会、生产商、运营商在自助售货行业发展上的跨界共享合作平台。

展商参展效果调查表与观众后台登记显示:三天展会现场交易总额将近 10 亿,98%的企业对展会效果满意,89%企业表示现场获得订单,90%的企业明确表示继续参展下届展会。根据参观登记后台调查 90%的买家对展会以及产品表示认可赞扬。近 67%的买家至少投入两天时间来参观该展会,82%的买家表示下届将会继续参观 2018 中国(广州)国际自助售货系统与设施博览交易会,65%的买家表示会在展会下单采购。

【CSF—引领您进入中国及亚洲最具活力潜力的售货行业市场】

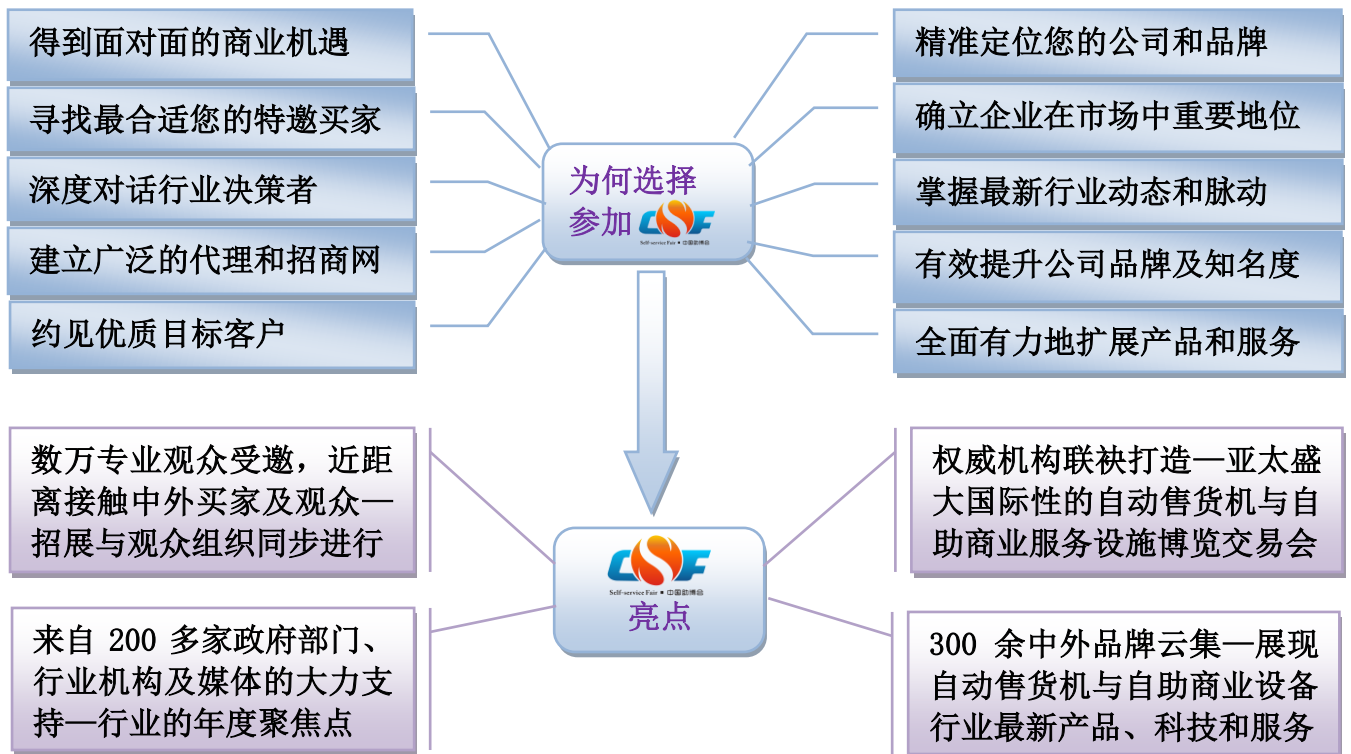
随着全球一体化趋势的加强和我国信息化建设脚步的加快,各个行业的生产和服务效率需求不断提高,近几年来,各种不同类型的自动售货机、自助商用服务设备,已在各地悄然兴起,成为现代购物新时尚。中国经济的持续快速增长,自动售货机与自助商业设备是城市发达程度的标志,消费者的挚爱。

随着自助售货机的普及以及运营方式的多样化(买机、租机、代理等方式),越来越多人选择售货机为创业方式,现国内也出现了越来越多的运营商,中国自助售货机的总销售销售额逐年攀升,一方面得益于机器总量的增加,另一方面是更多消费者开始接受这种零售模式。从 2014

到 2016 年，两年国内售货机增加了 110%，机内销售额更是增加了 167%。

就目前国内售货生产情况：随着社会的发展、人们生活的需求等，各大厂家也不断创新研发各类新型售货机；厂家除了拼质量和价格以外，更多的厂家已增加了售后服务（修保加上上门服务）；除去传统现金支付，厂家积极加入了现在支付模块；同时越来越多的厂家也推出在线管理系统来满足运营商的需求；防止地球暖化，自动售货机的开发致力于能源的节省，自动售货机也将进一步向节省资源和能源以及高功能化的方向发展。据统计，目前国内大部分生产与运营自助售货机的企业分布于长三角与珠三角以及沿海发达城市，特别是湖南省有多家自助售货机生产厂家。

2020 预计运营机器总量约为 200 万台，随中国经济的快速发展和社会的巨大进步，自动售货机的实际需求已相当大。届时国内的自动售货机将发展成为一个巨大的产业。2018 第六届中国（广州）国际自助售货系统与设施博览交易会（简称 CSF）鉴于蓬勃发展的自动售货机行业消费市场，为更好地满足市场需求和促进行业的发展。CSF 2018 展会规划面积 21000 平方米，预设展位 1000 个，预计将吸引超过 500 家自动售货机相关企业参展。



【CSF—强大的广告宣传，细致周密的观众邀请】

1. 我们将根据 10 多年所积累的庞大数据库，通过媒体、短信、邮件、传真、网络宣传、杂志宣传、电话邀约等方式向目标观众发出邀请。主要包括：
全国飞机场、汽车站、家医院、银行、剧院、博物馆、高铁站、火车站、地铁站、公园、会展中心、学校、少年宫、体育场所、KTV、迪厅酒吧、电影院、酒店、大卖场、大商场等各大负责人进行邀约。
2. 组委会通过国际部并协同多个国际机构，向美国、日本、德国、法国、英国、意大利、加拿大、俄罗斯、南非、巴西、印度……等 80 多个国家和地区组织采购商到会。
3. 组委会共寄出邀请函、请柬、门票、简报等 50 万张/套。
4. 组委会将通过 200 多家大众媒体、网络媒体、专业媒体及新闻媒体发布展会信息，吸引买家到会。
5. 在国内外同类展会和关联展会上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。

【展品范围】

1、各类型自助售货机

- 食品饮料自动售货机；
- 出售快餐盒饭、面条、炸薯片、匹萨等加热食品型自动售货机；
- 鲜榨果汁型等特殊型自动果汁售货机、保鲜蔬菜水果鲜肉类型自动售货机；
- 用于出售化妆品、成人用品、药品、花卉/盆栽、杂志/报纸等中小商品型自动售货机；
- 用于出售日用百货小商品的无店员自助服务微型超市，全系列组合式自动售货机零售店；
- 自动售水机、自助冰淇淋机；
- 自动售票机、自动售卡机、自助彩票机、自助找零机自助设备；
- 等等各类新型售货机；

2、礼品机型售货机：

扭蛋机、抓娃娃机、夹烟机、自动礼品贩卖机、糖果机、彩票机、剪刀机、售币机、剪刀礼品机、双人礼品机、娃娃礼品机、推推乐礼品机、儿童礼品机、微信广告礼品机、挖糖机、壁挂式娃娃机、促销游戏机、体感礼品机

3、自动售货零配件：

机箱、售货机触摸显示屏、电源箱、机壳、钣金件、照明、微电机、弹簧、电磁铁、线束、锁具、开关、货道、按键、及配套产品等；

4、自助咖啡设备及原料：

咖啡自动售货机、自助打奶器、咖啡杯、杯座、咖啡勺、咖啡与茶包装材料和设备；咖啡豆、熟咖啡豆、速溶咖啡、咖啡饮料、咖啡与茶易理包等；咖啡伴侣、咖啡糖、咖啡香料、咖啡酒、茶、果粉原料；自动售货及办公室咖啡服务(OCS)相关服务等。

5、通过自动售货机出售的快消品：

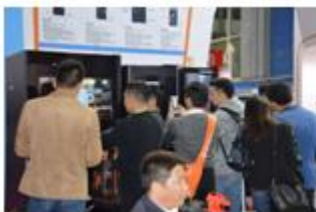
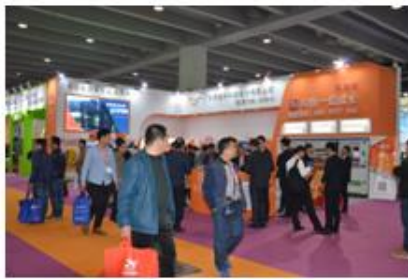
诸如瓶装/罐装饮料、矿泉水和蒸馏水、小包装便利食品、巧克力、糖果、蜜饯、口香糖、饼干、干果、方便面、薯片、爆米花、冰激凌、酸乳、大米、蔬菜等适合售货机售卖产品；

6、支付系统及自助售货科技：

硬币系统、收币器/退币器、纸币识别器、非接触IC卡、非现金支付系统、微信支付系统、银联支付系统；智慧化购物终端、手持/台式POS机等；远程监控系统、路线运营系统、数据收集及报告系统、无线通信系统、GPS全球定位系统、电子商务应用等；短距离通信终端、短距离无线通信芯片、短距离无线数传模块、蓝牙传输系统；

7、自动售货服务产品运营服务公司：

食品饮料供应商、售货机专用产品供应商、相关认证机构、相关媒体、杂志及网站。



【参展费用】

标准展位	国内企业 (RMB)	9800 元/个	3m×3m(三面围板 (2.5 米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯;
	境外企业 (USD)	\$2600/个	
豪华标准展位	国内企业 (RMB)	13800 元/个	
	境外企业 (USD)	\$3000/个	
空地	国内企业 (RMB)	1000 元/m ²	36m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按 RMB 50 元/m ² 收取特装管理费。
	境外企业 (USD)	\$260/m ²	

注: 国内企业双开口展位另加收展位费 RMB500 元/个, 国外企业双开口展位另加收费 USD10%展位费。

【CSF 2017 会刊及其它广告 (广告版面由广告商自行设计)】

封面	18000 元	门票	12000 元/2 万张
封底	15000 元	企业简介	1000 元
扉页	10000 元	彩旗	80 元/面
封二、三、跨版	9000 元	彩虹门	6000 元/展期
彩色内页	5000 元	黑白内页	3000 元
参观指南广告	3 万元/5 万张	参观商证件广告	3 万元/3 万个

【CSF 2017 参展程序】

参展企业确定参展后, 请详细填写《参展申请表》, 并加盖公章后将该表传真、邮寄或电子邮件传送至组委会。参展企业汇款后请将汇款底单传真至组委会, 组委会收到款项后, 将给参展企业寄发参展商手册。

【更多资讯, 请联络承办单位: 广东鸿威国际会展集团有限公司】

电话: 020-36657000

传真: 020-36657099

网址: <http://www.chinavmf.com>

办公地址: 广州市萝岗区科学城科学大道科汇三街 4 号 4 楼 (邮编: 510320)

