



2017 第五届中国（广州）国际自助售货系统与设施博览交易会



China Int'l Vending Machines & Self-service Facilities Fair 2017

Self-service Fair ■ 中国助博会
抢占先机 · 引领未来

主题：融合创新 自助科技

时间：2017年3月1日—3日 地点：广州·广交会展馆

- 组织单位：** 广东省商业地产投资协会 亚太自助售货行业联合会
广东省对外经济合作企业协会 广东省粤港澳经贸发展促进会
- 主办单位：** 亚太自助售货行业联合会 广东省经销商商会
亚洲商业与办公供应商联盟协会 广东鸿威国际会展集团有限公司
- 国际机构：** 世界自动售货协会 欧洲自动售货协会
美国自动售货协会 日本自动售货机协会
亚太自助售货行业联合会 台湾自动贩卖机协会
- 国际宣传：** Auto Vending Magazine UK Automatic Merchandiser Magazine
Vending.com ATM Magazine
CoinOpToday.com Self Service World Magazine
VENDING TIMES Magazine VendingConnection.com
Vending World Vending Market Watch News
STAR TECH JOURNAL Play Meter Magazine
RePlay Magazine American Coin-Op Magazine
Coin Operated Laundries Magazine Self-Service World
Canadian Vending & Office Coffee Service magazine
Vending & OCS Magazine.Vending Report
- 协办单位：** 北京友宝科斯科技有限公司 北京银海之星商贸有限公司
青岛易触数码科技有限公司 日本 TKB 国际贸易株式会社
久保田自动售货机有限公司 富士电机（中国）有限公司，
深圳市南方戈德实业发展有限公司 广东便捷神科技有限公司
湖南金码智能设备制造有限公司 北京富雷实业股份有限公司
美铨埃自动支付系统有限公司 广州舟翼智能科技有限公司
福建骏鹏易丰商用设备有限公司 湖南中吉科技有限责任公司
湖南兴元科技股份有限公司 江门东吉五金制品有限公司
江苏云贸物联网科技有限公司 以色列 Nayax Ltd.（纳亚可）
上海米泉自动售货机有限公司 成都市兰彩旭日商贸有限公司
- 承办单位：** 广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览服务有限公司
- 同期活动：** ◆ 亚太自助售货行运营商高峰论坛 ◆ 中外客商招待酒会
◆ 亚太食品及饮料自动售货洽谈会 ◆ 中国自动售货机经销商大会

【上届回顾】

2016 第四届中国（广州）国际自助售货系统与设备博览交易会在亚太自助售货行业联合会、各大协办单位、媒体、以及组委会积极配合共同努力下，于 2016 年 3 月 9-11 日在中国进出口商品交易会琶洲展馆 A 区圆满举行，本届展会取得良好的效果和反应，100 多家国内外展商，参观人数总数 20000 多人次，阵容强大，实现了巨大跨越，极大地提升了社会对自助博览会的认知度和影响力，展商其中包括友宝、富士电机、银海之星、日本 TKB、富雷实业、久保田、OTI、青岛易触、MEI、湖南中吉、广州舟翼、富士通、骏鹏易丰、江门东吉、天下名品、互帮国际、名胜机电、爽乐嘉安、南方戈德、便捷神等震撼亮相，给参观者带来强大的视觉冲击。

本届展会以“融合创新 自助科技”为活动主题展开，现场主要有生产商设备、运营商与经销商、食品饮料供应商三大专题展览区，展示了自动售货机产品、各种自动贩卖综合系统及配套产品、零配件等，进一步树立了我国自助售货行业发展的风向标。展会同期举办亚太自助售货行业高峰论坛交流会、首届亚太自助售货行业运营商大会，全面呈现了自助售货行业先进理念、模式和发展方向，理论研讨交流强化了对自助售货行业发展的引领和指导作用，促进了不同地域、不同行业、不同领域的交流、交谊，推动了政府、企业、社会在自助售货行业发展上的跨界共享合作平台。

展商参展效果调查表显示，92%的企业对展会效果满意，61%企业表示现场获得订单，69%的企业明确表示继续参展下届展会。其中，90%的买家对展会以及产品表示认可，近 60%的买家至少投入两天时间来参观该展会，80%的买家表示下届将会回来参观广州自助售货系统与设施博览会，65%的买家表示会在展会下单采购。

CSF—引领您进入中国及亚洲最具活力的市场

2017 第五届中国（广州）国际自助售货系统与设施博览交易会（简称 CSF）鉴于蓬勃发展的自动售货机及自助商业服务设备消费市场，为更好地满足市场需求和促进行业的发展。本届展会规划面积 21000 平方米，预设展位 1000 个，预计将吸引超过 500 家自动售货机相关企业参展。

随着全球一体化趋势的加强和我国信息化建设脚步的加快，各个行业的生产和服务效率需求不断提高，近几年来，各种不同类型的自动售货机、自动售票和自助商用服务设备，已在各地悄然兴起，成为现代购物新时尚。据不完全统计，目前仅在北京、上海、广州、天津、沈阳、西安、杭州、昆明、深圳等地摆放的各种自动售货机 2004 年的 3 万多台增长到 2015 年的 10 多万台，2013-2015 年我国自动售货机保有量增长情况如下：2013 年我国自动售货机行业消费量达到了近 6 万台；2015 年我国自动售货机行业消费量达到了近 10 万台。2016 年，我国自动售货机行业保有量达到 12 多万台，主要分布在东部经济发达地区，形成了珠三角地区、长三角、环渤海地区的消费区域格局。自动售货机行业按场所分布主要集中在机场、火车站（地铁）学校、公园、旅游景点、景区、会展中心、网吧、图书馆、写字楼、办公室、政府部门、企事业单位、外事窗口、电视台、报社、银行、游戏室、公寓、宾馆、酒吧、KTV、酒店、快餐店、超市、商场、健身房、美体中心、广场及小区、学校、医院、商业办公区域、商业街等场所。

中国经济的持续快速增长，自动售货机与自助商业设备是城市发达程度的标志，消费者的挚爱，1999 年，自动售货机（自动贩卖机）逐步进入中国，它开始进入中国市场。如今，在机场、地铁、商场、公园等客流较大的场所，经常看到自动售货机（自动贩卖机）与自助商业设备的身影。2016，中国的自动售货机拥有量约为 12 万多台，相对于 13 亿多的人口大国，这个数字微不足道。中国自动售货机专业委员会和亚太自助售货行业联合会对中国内地自动售货机（自动贩卖机）应用市场做出的预测是，启动期至少应布机 10 多万台，年生产总值在 10 亿元人民币，到发展期至少应布机 50 万台，年产值应达到 100 多亿元人民币，而到成熟期将达到 300 万台，

年生产总值将达到 600 多亿元之巨，届时中国的自动售货机与自助商业设备将发展成为一个巨大的产业。



为何选择参加 CSF?

1. 得到面对面的商业机遇
2. 寻找最合适您的特邀买家
3. 深度对话行业决策者
4. 约见优质目标客户
5. 有效提升公司品牌及知名度
6. 精准定位您的公司和品牌
7. 确立企业在市场中的重要地位
8. 掌握最新行业动态和脉动
9. 全面有力地扩展产品和服务
10. 建立广泛的代理和招商网

CSF 的特点:

- 权威机构联袂打造—亚太盛大国际性的自动售货机与自助商业服务设施博览交易会
- 300 余中外品牌云集—展现自动售货机与自助商业设备行业最新产品、科技和服务
- 数万专业观众受邀，近距离接触中外买家及观众—招展与观众组织同步进行
- 来自 200 多家政府部门、行业机构及媒体的大力支持—行业的年度聚焦点

CSF—为您寻找最合适、最集中的买家资源!

1、我们将根据 10 多年所积累的庞大数据库，通过媒体、短信、邮件、传真、网络宣传、杂志宣传等方式。

向目标观众发出邀请，主要包括：

220 座飞机场	5000 个汽车站	10 万家医院、银行
4000 多家剧院	2900 家博物馆	1994 个火车站、地铁站
10000 多个公园	367 个会展中心	4000 多所大专院校
1300 家少年宫	40 座城市地铁轻轨公司	100 多万个体体育场
20 万家 KTV、迪厅酒吧	37753 家电影院	30000 多家酒店

数以万计的大卖场、大商场……

- 2、组委会通过国际部并协同多个国际机构，向美国、日本、德国、法国、英国、意大利、加拿大、俄罗斯、南非、巴西、印度……等80多个国家和地区组织采购商到会。
- 3、组委会共寄出邀请函、请柬、门票、简报等50万张/套。
- 4、组委会将通过200多家大众媒体、网络媒体、专业媒体及新闻媒体发布展会信息，吸引买家到会。
- 5、在国内外同类展会和关联展会上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。

【展品范围】

自动售货机产品

1、各类型自助售货机

- 用于出售瓶装/罐装饮料、小食品、巧克力及糖果等食品饮料自动售货机；
- 用于出售快餐面、炸薯片、热狗、匹萨和意大利面等加热食品的自动售货机；
- 用于出售冰激凌/冷饮、棉花糖、鲜榨果汁等特殊食品的自动售货机；
- 用于出售化妆品、香水、MP3/P4、手机、光盘、香烟、纸巾、成人用品、避孕套、内衣、泳衣、雨伞、药品、花卉/盆栽、杂志/报纸、可回收消耗品等商品的自动售货机；
- 用于出售日用百货小商品的无店员自助服务微型超市，全系列组合式自动售货机零售店；
- 用于出售儿童玩具、弹性球、泡泡糖、糖果、奖品、纪念品、小礼品等散装小商品的不通电自动售货机（扭蛋机）；
- 自动售饭机、自动售水机、自动售票机、自动售卡机、自动找零机、自助冰淇淋机等；

2、自动售货零配件：

机箱、售货机触摸显示屏、电源箱、机壳、钣金件、照明、微电机、弹簧、电磁铁、线束、

锁具、开关、货道、按键、及配套产品等；

3、自助咖啡设备及原料：

咖啡自动售货机；意式咖啡机、咖啡炉具、咖啡烘焙机、磨豆机、咖啡冲泡机、打奶器、咖啡壶、滤纸、冰滴器、冲茶器、咖啡杯、咖啡勺、咖啡与茶包装材料和设备；生咖啡豆、熟咖啡豆、速溶咖啡、咖啡粉、咖啡饮料、咖啡与茶易理包等；咖啡伴侣、咖啡糖、咖啡香料、咖啡酒、茶、果粉、珍珠奶茶原料；

自动售货及办公室咖啡服务(OCS)相关服务、自动售货及办公室咖啡服务运营公司、设备维修维护、清洁、广告、装潢、搬运及物流、金融、保险、咨询、培训；相关媒体、杂志和网站等。

4、通过自动售货机出售快消品：

诸如瓶装/罐装饮料、矿泉水和蒸馏水、小包装便利食品、巧克力、糖果、蜜饯、口香糖、饼干、干果、方便面、薯片、爆米花、冰激凌、酸乳、大米、蔬菜等；

5、支付系统及自助售货科技：

硬币系统、收币器/退币器、纸币识别器、非接触IC卡、非现金支付系统、微信支付系统、银联支付系统；智慧化购物终端、手持/台式POS机、点钞机和分钞机等；远程监控系统、路线运营系统、数据收集及报告系统、无线通信系统、GPS全球定位系统、数码及触摸屏应用、电子商务应用等；短距离通信终端、短距离无线通信芯片、短距离无线数传模块、蓝牙传输系统；

6、自动售货服务产品运营服务公司：

食品饮料供应商、售货机专用产品供应商、相关认证机构、相关媒体、杂志及网站。

【参展费用】

标准展位	国内企业 (RMB)	9800 元/个	3m×3m(三面围板 (2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；
	境外企业 (USD)	\$2600/个	
豪华标准展位	国内企业 (RMB)	13800 元/个	
	境外企业 (USD)	\$3000/个	
空地	国内企业 (RMB)	1000 元/m ²	
	境外企业 (USD)	\$260/m ²	

注：国内企业双开口展位另加收展位费 RMB500 元/个，国外企业双开口展位另加收费 USD10%展位费。

【CSF 2017 会刊及其它广告】 (广告版面由广告商自行设计)



广东鸿威国际会展企业集团

Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co., Ltd.,

封面	18000 元	门票	12000 元/2 万张
封底	15000 元	企业简介	1000 元
扉页	10000 元	彩旗	80 元/面
封二、三、跨版	9000 元	彩虹门	6000 元/展期
彩色内页	5000 元	黑白内页	3000 元
参观指南广告	3 万元/5 万张	参观商证件广告	3 万元/3 万个

【CSF2017 同期展会】

- ◆ 2017第三届中国广州国际智能自助设施博览交易会
- ◆ 2017中国国际商业智能设备与支付系统博览展览会
- ◆ 2017广州国际主题公园与文化旅游产业展览会
- ◆ 2017中国广州国际第十四届电玩暨游艺设备展览会
- ◆ 2017中国广州国际第十一届KTV、迪厅、酒吧设备及用品展
- ◆ 2017亚洲乐园与景点博览会
- ◆ 2017中国广州国际第八届国际影院与剧院技术设施展览会
- ◆ 2017中国广州国际第十一届台球及配套设备展览会

【CSF 2017参展程序】

参展企业确定参展后，请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后将该表传真、邮寄或电子邮件传送至组委会。参展企业汇款后请将汇款底单传真至组委会，组委会收到款项后，将给参展企业寄发参展商手册。

更多资讯，请联络承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

联系人：张彦中

手机：18520577689/13711733269

电话：020-36657000

网址：<http://www.chinavmf.com>

传真：020-36657099

邮箱：360190138@qq.com

Q Q: 360190138

办公地址：广州市萝岗区科学城科学大道科汇三街4号4楼（邮编：510320）